

Zarząd
Banku Ochrony Środowiska S.A.

**Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
Banku Ochrony Środowiska S.A.**

Informacja dotycząca wydatków poniesionych w 2024 r. na: reprezentację, usługi prawne, marketing oraz w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej, a także usług doradztwa związanego z zarządzaniem.

Zgodnie z zapisem zawartym w § 1. Uchwały Nr 35/2017 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Banku Ochrony Środowiska S. A. z dnia 6 czerwca 2017 r., Zarząd Banku zobowiązany jest do przedkładania Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy, zaopiniowanego przez Radę Nadzorczą Banku, sprawozdania o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem.

W 2024 r. w wymienionych łącznie obszarach Bank poniósł wydatki na poziomie 14,3 mln zł, tj. o - 12 % mniej niż w 2023 r. Największy wzrost wydatków dotyczył kosztów w zakresie funduszu reprezentacyjnego + 64 % r/r., wydatki na doradztwo wzrosły o +9 % r/r, zaś wydatki na usługi prawne spadły o - 14% r/r. Niższe o - 26 % r/r były wydatki na marketing i komunikację społeczną. Poniżej zaprezentowane zostały poszczególne pozycje wydatków w każdym z analizowanych obszarów:

1. REPREZENTACJA – na reprezentację poniesiono koszty w łącznej kwocie 908,7 tys. zł, przede wszystkim na:

- Spotkania promocyjne z partnerami biznesowymi i klientami Banku oraz potencjalnymi klientami, konferencje, a także spotkania z ekspertami;
- Usługi cateringowe podczas spotkań z klientami Banku, w tym z klientami strategicznym;
- Obsługa gastronomiczna podczas weekendów wdrożeniowych;
- Spotkanie biznesowe z klientami, potencjalnymi klientami oraz ekspertami typu breakfast or lunch meeting;
- Zakup materiałów upominkowych i prezentów dla klientów Banku, w tym zakup zestawów świątecznych oraz paczek dla partnerów biznesowych, zakup kwiatów i książek dla klientów ważnych;
- Obsługę WZA, posiedzeń Rady Nadzorczej i Zarządu Banku.

2. DORADZTWO – na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem poniesiono koszty w łącznej kwocie 2 183,6 tys. zł, przede wszystkim na:

- Prace w ramach umowy oraz zlecenia wykonania usług doradczych w zakresie analizy luki zgodności z Rekomendacją R oraz analizy ekspozycji kredytowych;
- Doradztwo w zakresie rozwiązań dot. Bancassurance;
- Realizacja Etapu 1 i 2 w zakresie analizy i nowelizacji metodyki i procedury do przebudowa Systemu FTP;
- Dostosowanie Banku do wymogów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2554 z 14.12.2022 w sprawie operacyjnej odporności cyfrowej sektora finansowego - „Rozporządzenie DORA”;
- Usługi doradcze i analityczne związane z przeprowadzeniem procesu analizy biznesowej dot. wymiany systemu Contact Center zgodnie z potrzebami Banku;
- Wsparcie w uzyskaniu zezwolenia KNF na przypisywanie wagi ryzyka równej 0% wobec sp. zależnej BOŚ Leasing – EKO Profit S.A.;
- Prace doradczo-wdrożeniowe przy rozbudowie systemu RK2 - proces online;
- Usługi doradcze w zakresie wdrożenia zasad raportowania zrównoważonego rozwoju wg Dyrektywy CSRD (2022/2464) i Rozporządzenia ESRS (2023/2772). Realizacja pierwszego etapu prac - przeprowadzenie analizy podwójnej istotności zgodnie z wymogami ESRS;
- Zakup badania zaangażowania pracowników Banku – badanie opinii pracowników;
- Realizacja prac dotyczących opracowania procedury prowadzenia repozytorium umów i katalogu usług;
- Realizacja prac dotyczących opracowania procedury planowania przymusowej restrukturyzacji Banku;
- Doradztwo podatkowe o charakterze ciągłym oraz doradztwo podatkowe dotyczące wsparcia przy wdrożeniu JPK CIT;
- Doradztwo przy sporządzaniu projektu strategii Banku na lata 2025-2027;
- Doradztwo przy publikacji przewodnika pn. „Przewodnik dla rynku w zakresie zasad zrównoważonego finansowania”;
- Usługa analizy wdrożeniowej bazy Enova 365;
- Dostęp do raportów płacowych, wskaźników efektywnościowych w obszarze HR oraz dostęp do informacji aktuarialnych;
- Ranking wynagrodzeń w sektorze bankowym oraz benchmarking płac;
- Zakup raportu "Gospodarka Wodna i Ochrona Wód w Polsce";
- Zakup kwartalnych raportów dot. polskiego rynku energii;
- Wycena nieruchomości w Częstochowie.

3. USŁUGI PRAWNE – na usługi prawne poniesiono koszty w łącznej kwocie 7 161,3 tys. zł, przy czym należy wskazać koszty obsługi prawnej:

- Centrali Banku, w zakresie bieżącej działalności oraz prowadzenia spraw sądowych (z Bankiem współpracowało 10 kancelarii prawnych - ryczałt);
- Związanej z działalnością windykacyjną Banku (obsługę świadczyły 3 kancelarie prawne na podstawie umów o świadczenie usług doradztwa prawnego - ryczałt);
- Sieci sprzedaży biznesowej – Centra Biznesowe (obsługę świadczyło 10 kancelarii prawnych, na podstawie umów o świadczenie usług doradztwa prawnego - ryczałt);

- Komórek organizacyjnych Banku, w sprawach wymagających wiedzy specjalistycznej m.in. w zakresie pytań prejudycjalnych skierowanych do TSUE, w zakresie postępowania prowadzonego przez Prezesa UOKiK;
- Prowadzenia spraw spornych przed sądami powszechnymi, w tym dotyczących:
 - dystrybucji certyfikatów inwestycyjnych;
 - kredytów i pożyczek hipotecznych powiązanych z walutą obcą oraz postępowań sądowo-administracyjnych.

4. MARKETING – na usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej poniesiono koszty w łącznej kwocie 4 036,4 tys. zł, przede wszystkim na:

- Reklamę produktów bankowych w środkach masowego przekazu, głównie w internecie, a także w radio i w lokalnej telewizji. Główne kampanie produktowe dotyczyły unijnej pożyczki na wspieranie OZE dla podmiotów z województwa lubelskiego, gwarancji Ekomax oraz Biznesmax Plus, a w przypadku klientów detalicznych: Kredytu Czyste Powietrze, Pożyczki gotówkowej „Elastyczna”, Ekologicznego kredytu hipotecznego, Kredytu z premią BGK, Ekokredyt z dopłatami WFOŚiGW (Katowice, Opole, Zielona Góra) i Pożyczki Zielonej;
- Dla wybranych produktów (Pożyczka gotówkowa „Elastyczna”, Kredyt Czyste Powietrze, Ekokredyt z dopłatami WFOŚiGW Katowice) wyklejono witryny oddziałów foliami reklamowymi;
- Przygotowano nowatorską publikację „Zasady zrównoważonego finansowania. Przewodnik dla MSP”. Zawarto w niej kompendium wiedzy nt. regulacji prawnych dotyczących raportowania ESG, którym w najbliższym okresie będą musieli sprostać polscy przedsiębiorcy. Wydawnictwo było promowane na wybranych portalach internetowych. W dniu jego publikacji, przygotowano śniadanie prasowe dla dziennikarzy, co zaowocowało licznymi materiałami w mediach;
- Przygotowano materiały filmowe – 2 wywiady z inżynierami ekologami w cyklu „Ekonomia i ekologia” na portal banku „Przystanek EKO Biznes, współpraca przy tworzeniu materiałów oraz przygotowanie ulotki promującej ten portal;
- Wykonano także dwa filmy „Pytanie do inżyniera ekologów” w których omówiono zagadnienia efektywności energetycznej oraz biogazowni rolniczej;
- Zrealizowano także trzy filmy z udziałem naszych klientów, prezentujących inwestycje sfinansowane przez BOŚ (biogazownia, farma fotowoltaiczna, elektrownia wiatrowa), W filmach wystąpili także inżynierowie ekolodzy;
- Udział Banku w imprezach targowych, które stanowiły narzędzie do bezpośrednich spotkań z potencjalnymi klientami, m.in.:
Solar Energy 2024 Targi energii odnawialnej, Green Power Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej, Battery Forum 2024 Międzynarodowe Targi Baterii i Magazynowania Energii, POL-ECO Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska;
- Przygotowanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, bannery internetowe, roll-upy, one pagery) dla produktów bankowych, m.in.: Kredyt Czyste Powietrze, Pożyczka gotówkowa „Elastyczna”, Ekologiczny kredyt hipoteczny, Pożyczka Zielona, Kredyt z premią BGK, Lokaty Promocyjne, Konto oszczędnościowe, Pożyczka w koncie Ubezpieczenie urzędów Eko, Ekokredyt z dopłatami WFOŚiGW, , Gwarancja Biznesmax Plus będąca zabezpieczeniem kredytów inwestycyjnych i obrotowych, Gwarancja Ekomax zabezpieczająca kredyty inwestycyjne na realizację inwestycji w poprawę efektywności energetycznej przedsiębiorstw oraz Pożyczka Unijna na wspieranie OZE w woj. Lubelskim;
- Przygotowanie materiałów reklamowych oraz gadżetów, które wykorzystywane są do budowy dobrych relacji z klientami banku, m.in.: Lampek naboładowych z wbudowanym głośnikiem i ładowarką indukcyjną z korka i materiałów z recyklingu, głośników bezprzewodowych z materiałów z recyklingu, termosów na ciepłe posiłki z materiałów odnawialnych - korek i stal,

opakowań do ładowania indukcyjnego telefonów z opcją dezynfekcji, powerbanków z szybkim ładowaniem, kubków termicznych wielokrotnego użytku, długopisów, notatników. Większość materiałów została przekazana do Centrów Biznesowych i Oddziałów;

- Przeprowadzono badanie marketingowe Tajemniczy Klient - cykliczna analiza jakości obsługi w placówkach Banku;
- Wsparcie działań w obszarze marketingu lokalnego Centrów Biznesowych i Oddziałów m.in. przygotowano Porozumienie o współpracy pomiędzy BOŚ, reprezentowanym przez CB Olsztyn, a Mazursko-Warmińską Specjalną Strefą Ekonomiczną, zrealizowano 3 spotkania w formule śniadań biznesowych w Warszawie, Gdańsku i Rzeszowie; udział w pikniku „Krajowe dni Pola w Boguchwale (O. Rzeszów), Targi Budowlane (O. Gliwice), reklam w prasie lokalnej oraz outdoor’owa (spoty reklamowe na telebimach, baner reklamowy);
- Zaangażowanie Banku w promowanie zrównoważonego rozwoju i wspieranie zielonej transformacji w Polsce;
- Monitorowanie publikacji i wpływu komunikacji innych podmiotów na temat Banku - ochrona reputacji Banku;
- Aktywne uczestnictwo w dialogu na temat zrównoważonego rozwoju i wspieranie zielonej transformacji w Polsce;
- Kreowanie eksperckiego wizerunku, promocja Banku i udział przedstawicieli BOŚ:
 - **w najważniejszych wydarzeniach branżowych**, m.in. takich jak: Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach, Forum Ekonomiczne w Karpaczu, XI Polski Kongres Przedsiębiorczości w Krakowie;
 - **w konferencjach samorządowych**: Europejski Kongres Samorządów w Mikołajkach, Samorządowy Kongres Finansowy (SKF Sopot), XXII Samorządowe Forum Kapitału i Finansów w Katowicach, Local Trends – Europejskie Forum Samorządowe w Poznaniu, Forum Miasteczek Polskich;
 - **w wydarzeniach branży bankowej**: Forum Liderów Banków Spółdzielczych, Forum Bankowo-Samorządowe, I Kongres Bankowości Zrównoważonego Rozwoju; Europejski Kongres Finansowy (EKF Sopot), Banking & Insurance Forum w Warszawie, XV Międzynarodowy Kongres Faktoringu;
 - **w najważniejszych kongresach z branży EKO i OZE**: V Szczyt Klimatyczny TOGETAIR, konferencja klimatyczna PRECOP w Katowicach, 9. Kongres Biogazu, II Ogólnopolski Kongres Klimatyczny GREEN PLANET w Olsztynie, XII Konferencja Techniczna Nowy Model Energetyki w Kazimierzu Dolnym, Konferencja Ochrony Środowiska ENVICON, III Kongres Regeneracja, II Kongres Społeczności Energetycznych w Białce Tatrzańskiej, I Kongres Bankowości Zrównoważonego Rozwoju, II Kongres Energetyki Rozproszonej w Krakowie, konferencja Areopag Energetyki Odnawialnej, XIV Ogólnopolski Kongres Zarządców Wspólnot i Spółdzielni Mieszkaniowych;
- Ekspersi Banku wzięli udział w kongresach i konferencjach, podczas których wypowiadali się w sprawach dot. finansowania inwestycji ekologicznych, ESG i zrównoważonego rozwoju oraz programów i narzędzi wsparcia dla samorządów, miast i regionów;
- Szkolenia z zakresu komunikacji medialnej i wizerunku;
- Realizacja komunikacji video we własnym zakresie przy użyciu własnego sprzętu;
- Spotkania informacyjne/konferencje, organizowane aby podkreślić zaangażowanie BOŚ w finansowanie i wspieranie projektów związanych z ochroną środowiska oraz zrównoważonym rozwojem;
- Prowadzenie kampanii edukacyjnych oraz warsztatów dotyczących korzyści płynących z inwestycji ESG i zrównoważonego finansowania;
- Koordynację i rozliczenia funkcjonujących w Banku sekcji sportowych;
- Budowanie społecznej świadomości dotyczącej konieczności rozwoju działań proekologicznych i skierowanych na ochronę środowiska poprzez akcje wolontariatu np. „Sadzimy lasy”, „Operacja Czysta Rzeka”, Wsparcie ośrodka dla zwierząt.