

RAPORT BRANŻOWY

3 lipca 2026

RESTAURACJE I POZOSTAŁE PLACÓWKI GASTRONOMICZNE (56.10¹)

W skrócie

- Od 2021 r. liczba funkcjonujących w Polsce restauracji i barów stale wzrasta.**

Na koniec 2024 r. działa prawie 30 tys. restauracji (wzrost o 13% r/r) oraz ponad 26 tys. barów (wzrost o 8% r/r). Dane za 2025 r. zostaną opublikowane w listopadzie, ale na podstawie wzrostu liczby firm w branży szacujemy, że na koniec 2025 r. liczba restauracji wyniosła ok. 32,5 tys., a liczba barów ok. 27,5 tys.

- W 2025 r. w firmach z branży restauracyjnej zatrudniających powyżej 9 osób stopa zysku brutto wyniosła 9,1% wobec 10,2% w roku poprzednim. Choć wskaźnik ten nieznacznie się obniżył to należy podkreślić, że **rentowność branży od kilku lat istotnie się nie zmienia – stopa zysku brutto w I. 2021–25 utrzymuje się w przedziale 8%–10%. Wyniki te są lepsze od przedpandemicznej średniej (I. 2015–19), która wynosi 6,4%.**

- Rentowność mikrofirm, które dominują liczbowo w branży restauracyjnej, pozostaje wyraźnie niższa od rentowności uzyskiwanej przez firmy powyżej 9 pracujących.** W 2024 r. stopa zysku brutto w grupie mikrofirm mających osobowość prawną wyniosła 1,6% i wyraźnie obniżyła się w stosunku do lat 2022–23.

- Sytuacja kosztowa w branży restauracyjnej w 2025 r. pozostała stabilna** – wzrost kosztów jest pochodną wzrostu aktywności. Choć tempo wzrostu cen żywności w 2025 r. było nieco wyższe niż rok wcześniej (4,7% r/r wobec 3,4%) to ich dynamika utrzymuje się wyraźnie poniżej szokowych wzrostów w I. 2022–23 (ponad 15% r/r). Wyraźnie niższa niż w latach poprzednich była dynamika wzrostu wynagrodzeń w branży restauracyjnej, który wyniósł 7,6%. W 2024 r. wzrost ten wynosił 13% r/r, a rok wcześniej 14% r/r.

- W naszej ocenie w I. 2026–27 utrzymywali się będzie stabilny wzrost popytu na usługi w sektorze restauracyjnym**, czemu sprzyjał będzie wzrost spożycia w sektorze gospodarstw domowych, dalszy wzrost udziału wydatków na gastronomię w wydatkach konsumpcyjnych, stabilna sytuacja na rynku pracy oraz dalsza poprawa koniunktury w turystyce,

- W 2026 r. w branży restauracyjnej (w firmach pow. 9 pracujących) powinny utrzymać się stabilne wyniki finansowe**, choć rentowność może nieznacznie obniżyć się w stosunku do poprzedniego roku (efekt stopniowego powrotu do rentowności sprzed pandemii). **Natomiast sytuacja najmniejszych restauracji (mikrofirm) pozostawała będzie znacznie słabsza.** Podmioty z tej grupy wciąż cechowała będzie niższa rentowność, większa wrażliwość na zmiany popytu i wydatków konsumentów, a w konsekwencji obciążone one będą wyższym poziomem ryzyka.

Biuro Analiz Makroekonomicznych
i Sektorowych
bosbank.analizy@bosbank.pl

Łukasz Tarnawa
Główny Ekonomista

+48 696 405 159
lukasz.tarnawa@bosbank.pl

Marcin Peterlik
Ekonomista

+48 515 011 621
marcin.peterlik@bosbank.pl

¹ PKD 56.10 wg klasyfikacji PKD 2007. W obowiązującej równolegle od 1 stycznia 2025 r. klasyfikacji PKD 2025 branża podzielona została na dwie klasy: 56.11 – Restauracje oraz 56.12 – Ruchome placówki gastronomiczne.

SYTUACJA BIEŻĄCA

Podstawowe informacje

• Działalność restauracji i pozostałych placówek gastronomicznych obejmuje przygotowywanie i podawanie posiłków w lokalu, sprzedaż posiłków na wynos oraz dostarczanie ich na zamówienie telefoniczne lub internetowe. Do branży zaliczają się m.in.:

- restauracje, w tym typu fast-food,
- bary mleczne i bary szybkiej obsługi,
- pizzerie,
- kawiarnie,
- ruchome punkty gastronomiczne, np. food-trucki.

• Restauracje i bary – najistotniejsze z punktu widzenia omawianej branży – stanowią łącznie prawie 55% wszystkich placówek gastronomicznych.

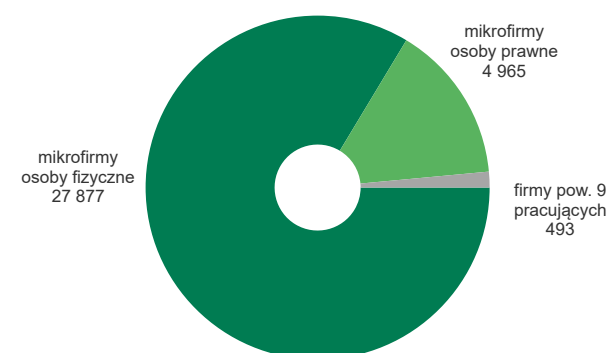
• Branża nie obejmuje natomiast działalności cateringowej, placówek gastronomicznych działających w obiektach sportowych, stołówek i kawiarni w zakładach pracy, szkołach, szpitalach itp. Do branży nie zalicza się placówek nastawionych na podawanie napojów – pubów, piwiarni, koktajlbarów.

• **Branża pod względem liczby podmiotów zdominowana jest przez mikrofirmy (poniżej 10 pracujących), których szacunkowa liczba w 2024 r. wynosiła prawie 33 tys., z czego ok. 28 tys. to osoby fizyczne lub spółki cywilne, a pozostałe blisko 5 tys. to mikrofirmy mające osobowość prawną**

Liczba firm w branży rośnie...

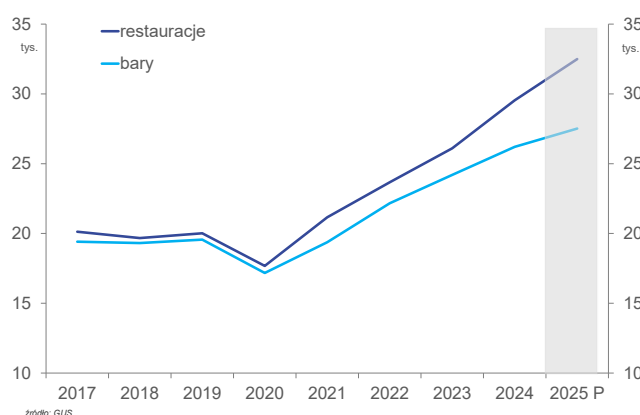
• **Na koniec 2025 r. w branży działało ponad 550 firm zatrudniających powyżej 9 osób** (z czego ok. 170 to podmioty o liczbie pracujących powyżej 49 osób), co oznacza, że ich liczba, po spadku w l. 2020–22, znacząco przekracza już poziom sprzed pandemii (430 firm w 2019 r.). Co więcej, **ostatnie dwa lata to okres szczególnie dynamicznego przyrostu liczby firm działających w branży – na koniec 2025 r. było ich o ponad 30% więcej niż na koniec 2023 r.**

Struktura branży restauracyjnej pod względem liczby firm (wszystkie firmy, 2024)



źródło: GUS

Liczba restauracji i barów wyraźnie wzrasta



źródło: GUS

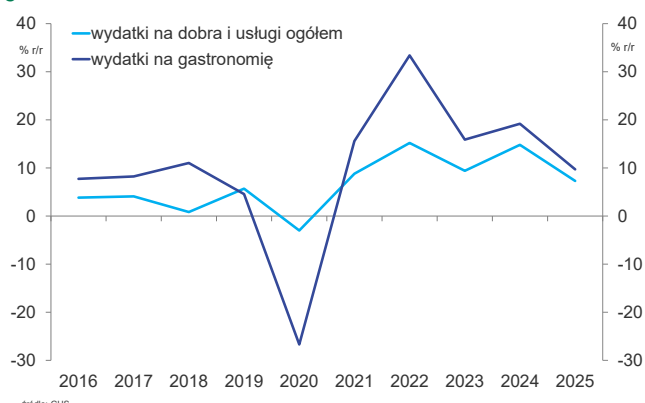
...podobnie jak liczba restauracji i barów należących do tych firm

- Od 2021 r. (po kryzysie pandemicznym) liczba funkcjonujących w Polsce restauracji i barów² stale wzrasta. Według danych GUS, na koniec 2024 r. działało prawie 30 tys. restauracji (wzrost o 13% r/r) oraz ponad 26 tys. barów (wzrost o 8% r/r). **Dane za 2025 r. zostaną opublikowane dopiero w listopadzie, ale na podstawie wzrostu liczby firm w branży szacujemy, że na koniec 2025 r. liczba restauracji wyniosła ok. 32,5 tys., a liczba barów ok. 27,5 tys.**

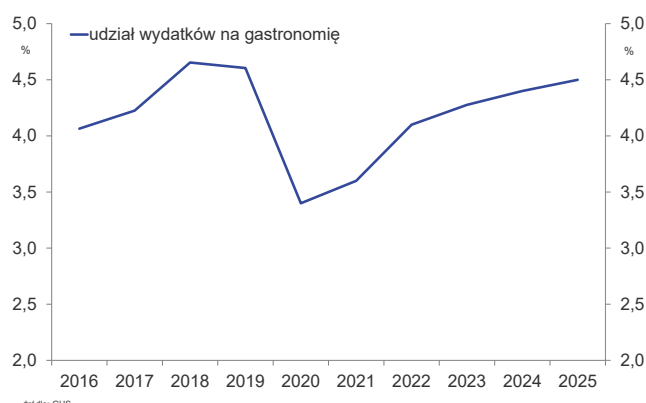
Wydatki na gastronomię od dłuższego czasu rosną szybciej niż wydatki ogółem

- W 2025 r. wydatki na usługi gastronomiczne w sektorze gospodarstw domowych nadal rosną szybciej niż wydatki na dobra i usługi ogółem – **nominalnie 9,7% r/r wobec 7,3% r/r**. Sytuacja tak utrzymuje się od zakończenia pandemii, choć różnica nie była już tak duża jak w I. 2021-22, kiedy tempo wzrostu wydatków na gastronomię było ponad dwukrotnie wyższe niż tempo wzrostu wydatków ogółem. Wówczas następowała skokowa odbudowa popytu na usługi gastronomiczne po jego pandemicznym załamaniu.

Zmiana wydatków gospodarstw domowych ogółem i na usługi gastronomiczne (nominalnie)



Udział wydatków na usługi gastronomiczne w wydatkach ogółem gospodarstw domowych



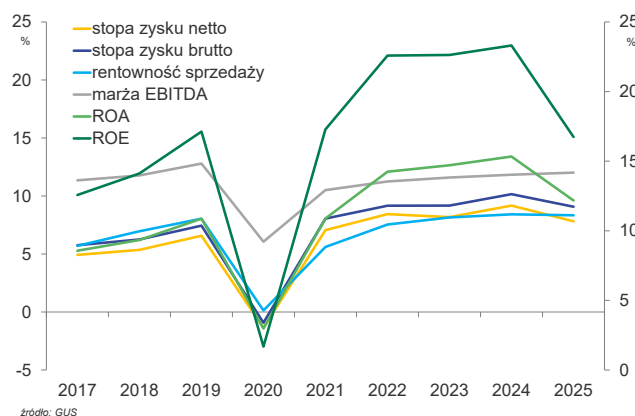
- **Udział wydatków na usługi gastronomiczne w budżetach gospodarstw domowych w 2025 r., choć nieznacznie, to po raz kolejny wzrósł** – wyniósł 4,5% wydatków na wszystkie dobra i usługi konsumpcyjne (rok wcześniej 4,4%). Udział ten jest już bardzo bliski poziomu sprzed pandemii, kiedy to w I. 2018-19 wynosił 4,6%-4,7%. Według danych GUS **nominalnie miesięczne wydatki na cele gastronomiczne na 1 osobę wynosiły ponad 90 zł w 2025 r. wobec 83 zł w 2024 r. oraz 70 zł w 2023 r.**

Rentowność w firmach powyżej 9 pracujących pozostaje wysoka...

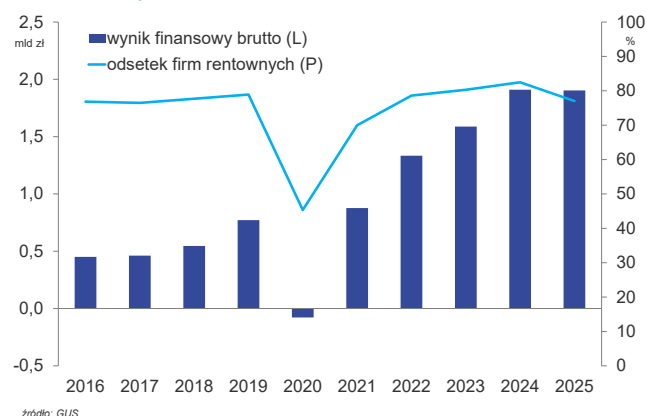
- W 2025 r. w firmach z branży restauracyjnej zatrudniających powyżej 9 osób stopa zysku brutto wyniosła 9,1% wobec 10,2% w roku poprzednim. **Choć wskaźnik ten nieznacznie się obniżył, to należy podkreślić, że rentowność branży od kilku lat istotnie się nie zmienia – stopa zysku brutto w I. 2021-25 utrzymuje się w przedziale 8%-10%. Wyniki te są lepsze od przedpandemicznej średniej (I. 2015-19), która wynosi 6,4%.**

² Dotyczy liczby placówek, nie liczby firm. Jedna firma może prowadzić więcej niż jedną placówkę gastronomiczną.

Stabilne wskaźniki rentowności



Wynik finansowy na poziomie sprzed roku, nieco mniejszy udział firm rentownych



- W 2025 r. branża restauracyjna wypracowała wynik finansowy brutto w wysokości ponad 1,9 mld zł – taki sam jak rok wcześniej. **W stosunku do sytuacji sprzed roku obniżył się natomiast udział firm rentownych, który wyniósł 77% (w 2024 r. było to 82%).** Udział firm rentownych w 2025 r. był taki sam jak średnio w ciągu ostatnich pięciu lat (2015–19) przed pandemią.

...natomiast rentowność mikrofirm jest dużo niższa i obniża się

- Warto ponownie podkreślić, że analizowane dane finansowe obejmują tylko wycinek branży restauracyjnej, która zdominowana jest przez mikrofirmy, które prowadzą 75% restauracji i barów działających w Polsce.

Rentowność mikrofirm na tle podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób

	Stopa zysku brutto (%)	
	Mikrofirmy (osoby prawne)	firmy pow. 9 osób
2014	6,8	4,7
2015	-0,5	7,9
2016	-1,3	6,2
2017	4,2	5,8
2018	3,9	6,3
2019	-0,2	7,4
2020	-8,3	-0,9
2021	0,4	8,1
2022	5,9	9,2
2023	2,9	9,2
2024	1,6	10,2

Źródło: GUS

- Od wielu lat rentowność mikrofirm, które dominują liczbowo w branży restauracyjnej jest wyraźnie niższa od rentowności uzyskiwanej przez firmy powyżej 9 pracujących. **W 2024 r. stopa zysku brutto w grupie mikrofirm mających osobowość prawną³ wyniosła 1,6%** i wyraźnie obniżyła się w stosunku do lat 2022-23.

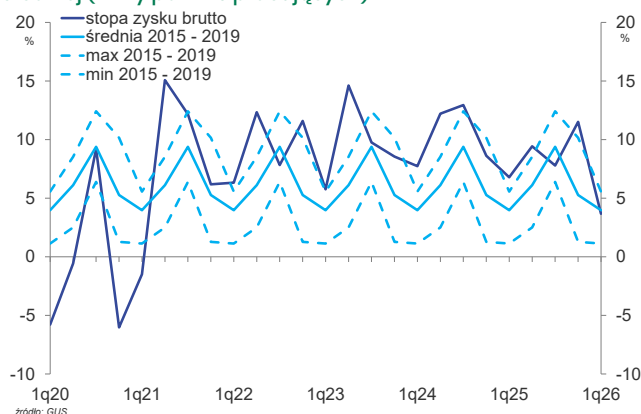
- Zastrzec należy, że zakres danych finansowych dot. mikrofirm jest bardzo ograniczony – dane te dostępne są jedynie w ujęciu rocznym, pochodzą z rocznego badania ankietowego prowadzonego przez GUS na losowej próbie mikroprzedsiębiorstw i publikowane są z prawie rocznym opóźnieniem (tym samym dane za 2025 r. nie są jeszcze dostępne).

Rentowność średnich i dużych firm na początku 2026 r. niższa niż rok wcześniej

- **W I kw. 2026 r. stopa zysku brutto w firmach zatrudniających powyżej 49 pracowników wyniosła 3,7% i była niższa niż rok wcześniej, kiedy to wynosiła 6,8%.** Tym samym wskaźnik ten ukształtował się mniej więcej na poziomie średniej dla pierwszych kwartałów z lat 2015-19, podczas gdy rok wcześniej wyraźnie tę średnią przewyższał. Relatywnie niska stopa zysku brutto w tej grupie firm w stosunku do rocznych wyników podmiotów o liczbie pracujących powyżej 9 osób (wspomniane 8%-10%) po części wynika z faktu, że pierwszy kwartał w branży restauracyjnej jest pod tym względem najłagodniejszym okresem roku.

- W I kw. 2025 r. obniżył się także wynik finansowy średnich i dużych firm – wyniósł 150 mln zł wobec 270 mln zł w tym samym okresie poprzedniego roku. Powodem było przede wszystkim wyraźne obniżenie się wyniku na sprzedaży, ale też słabszy wynik na operacjach finansowych.

W I kw. 2026 r. stopa zysku brutto na poziomie przedpandemicznej średniej (firmy pow. 49 pracujących)...



...a wynik finansowy niższy niż w I kw. poprzedniego roku (firmy pow. 49 pracujących)

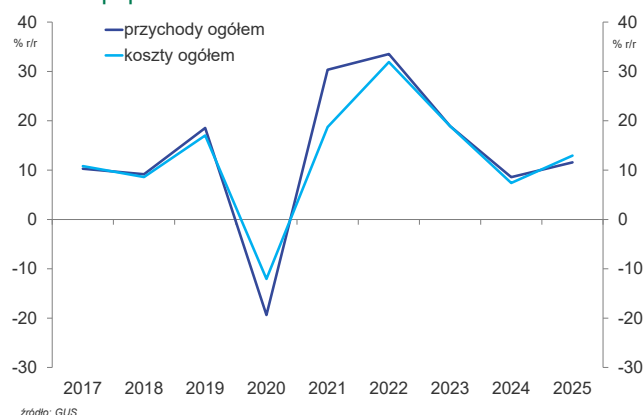


³ Z analizy wyłączone mikrofirmy bez osobowości prawnej (osoby fizyczne, spółki cywilne) z uwagi na różnice w rachunkowości uniemożliwiające porównanie z innymi podmiotami.

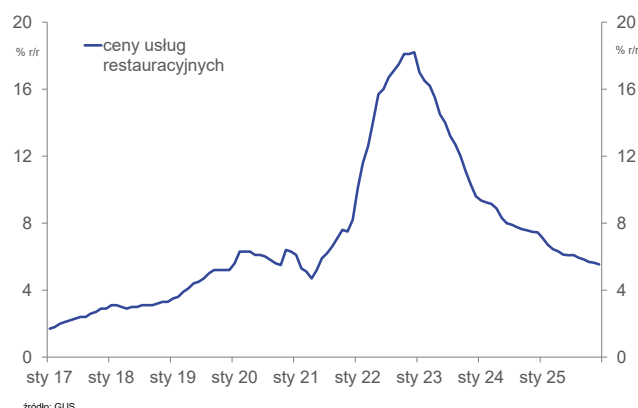
W 2025 r. dalsza normalizacja tempa wzrostu przychodów

- W 2025 r. przychody branży restauracyjnej wzrosły o niecałe 12% po wzroście o prawie 9% w roku poprzednim. Dynamika przychodów w branży normalizuje się po okresie gwałtownych zmian związanych z pandemią. Wzrost przychodów w 2025 r. to po części efekt wyższego popytu na usługi restauracyjne a po części efekt nominalny – **ceny usług gastronomicznych wzrosły bowiem w tym okresie o 6% r/r**. Tempo wzrostu cen usług restauracyjnych spowalnia – w I. 2023-24 wynosiło odpowiednio 13,5% r/r oraz 8,2% r/r.

Nieznaczny wzrost dynamiki przychodów w 2025 r. po jej spadku w okresie poprzednich dwóch lat



Tempo wzrostu cen usług restauracyjnych spowalnia



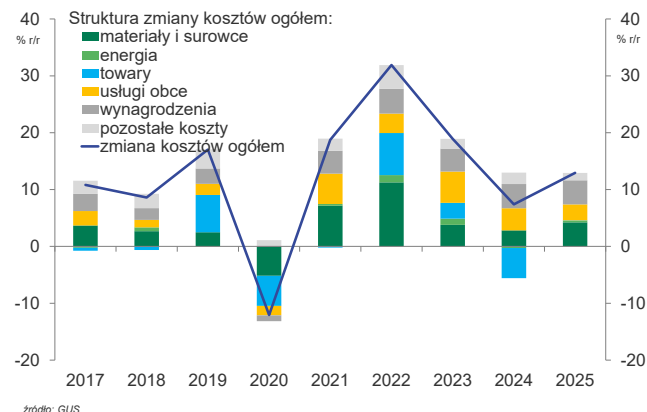
...a sytuacja kosztowa pozostaje stabilna

- Sytuacja kosztowa w branży restauracyjnej w 2025 r. pozostała stabilna** – dynamika kosztów ogółem była niemal identyczna jak dynamika przychodów, co oznacza, że wzrost kosztów był związany ze wzrostem aktywności w branży, a nie ze zmianą kosztów jednostkowych istotnych z punktu widzenia branży.
- Najistotniejszą pozycją w strukturze kosztów branży restauracyjnej są koszty zakupu materiałów – blisko 30% kosztów ogółem – w tym przypadku są to w zasadzie koszty zakupu żywności. Drugą najważniejszą pozycją kosztową są wynagrodzenia, na które przypada 23% kosztów ogółem. Warto podkreślić, że w branży restauracyjnej rzeczywiste znaczenie kosztów pracy jest w praktyce większe – gastronomia jest bowiem jednym z sektorów o najwyższym udziale szarej strefy w wynagrodzeniach (dotyczy to oczywiście mniejszych placówek gastronomicznych, które jednak dominują w branży pod względem liczby). Znaczenie dla kosztów prowadzenia działalności mają także usługi obce (ponad 20% kosztów ogółem), do których zaliczają się różnorakie usługi wspomagające – transport, ochrona, sprząatanie itp.

Zmniejsza się dynamika wzrostu jednostkowych kosztów w najważniejszych dla branży kategoriach...



...a zatem wzrost kosztów ogółem związany jest ze wzrostem aktywności (koszty materiałów, wynagrodzeń)



- Choć tempo wzrostu cen żywności w 2025 r. było nieco wyższe niż rok wcześniej (4,7% r/r wobec 3,4%) to ich dynamika utrzymuje się wyraźnie poniżej szokowych wzrostów w I. 2022–23 (ponad 15% r/r). Ponadto w 2025 r. w kolejnych miesiącach wyraźnie widoczny był trend spadkowy dynamiki cen żywności, który utrzymuje się też w pierwszych miesiącach 2026 r. – ceny żywności w okresie styczeń–maj wzrosły o 1,9% r/r.
- W 2025 r. wyraźnie niższa niż w latach poprzednich była dynamika wzrostu wynagrodzeń w branży restauracyjnej⁴, który wyniósł 7,6%. W 2024 r. wzrost ten wynosił 13% r/r, a rok wcześniej 14% r/r.

Wysokie, ale stosunkowo stałe zadłużenie restauracji

- Według danych BIG Info Monitor, na koniec marca 2026 r. wartość przeterminowanych zobowiązań restauracji wyniosła ponad 740 mln zł. Kwota ta stanowiła 75% zadłużenia całej branży gastronomicznej (PKD 56). W porównaniu z sytuacją sprzed roku zadłużenie restauracji wzrosło o 5,5 mln zł czyli o 0,7% r/r.
- Liczba zadłużonych podmiotów prowadzących działalność restauracyjną wyniosła 8,3 tys. a średnie zadłużenie jednej firmy to prawie 90 tys. zł.

PERSPEKTYWY, CZYNNIKI RYZYKA

Stabilny wzrost popytu na usługi restauracyjne

- W naszej ocenie w I. 2026–27 utrzymywał się będzie stabilny wzrostu popytu na usługi w sektorze restauracyjnym, co jest spójne z naszym scenariuszem makroekonomicznym, a w szczególności:
 - utrzymaniem w tym okresie realnego tempa wzrostu spożycia w sektorze gospodarstw domowych na poziomie ponad 3% r/r,

⁴ Dane łączne dla sektora zakwaterowania i gastronomii.

– **wzrostem realnych dochodów** w sektorze gospodarstw domowych o 3,5% w 2026 r. oraz o 4,5% w 2027 r.

– **stabilizacji sytuacji na rynku pracy**, choć przy stopie bezrobocia na nieco wyższym poziomie – 6% średniorocznie w l. 2026–27 wobec 5,4% w 2025 r.

- Pozytywnie na koniunkturę w branży restauracyjnej powinny też oddziaływać takie czynniki jak:

– **dalszy wzrost udziału wydatków na usługi gastronomiczne w wydatkach ogółem gospodarstw domowych**, co oznacza, że wciąż będą one rosnąć szybciej niż wydatki na dobra i usługi konsumpcyjne ogółem,

– **dalsza poprawa koniunktury w turystyce** – wzrost liczby turystów, w tym turystów zagranicznych (w I kw. 2026 r. wzrost liczby turystów ogółem o 7% r/r, a turystów zagranicznych o 14% r/r).

- Z kolei negatywnie na koniunkturę w branży restauracyjnej wpływać będzie nasilająca się **konkurencja ze strony sklepowej gastronomii** (produkty typu *food-to-go* – najczęściej hot-dogi, zapiekanki, pizza oraz inne dania gotowe, a także przygotowywane na miejscu napoje). W ostatnich latach na ten segment rynku na dużą skalę weszła np. sieć sklepowa Żabka. Usługą konkurencyjną wobec restauracji **jest też catering indywidulany (dietetyczny)**, czyli najczęściej całodzienny zestaw posiłków dostarczanych bezpośrednio do domów klientów. W obu wymienionych przypadkach nie mamy oczywiście do czynienia z dokładnym substytutem restauracji, natomiast część popytu na usługi gastronomiczne przekierowywana jest właśnie do tych segmentów rynku.

Rentowność może się nieco obniżyć, ale pozostanie na solidnym poziomie...

- W naszej ocenie, w 2026 r. w branży restauracyjnej (w firmach pow. 9 pracujących) utrzymywały się będą dobre wyniki finansowe, choć rentowność może nieznacznie obniżyć się w stosunku do poprzedniego roku (podobnie jak w I kw. w grupie największych firm). Stopa zysku brutto pozostanie jednak wciąż na wyższym poziomie niż średnio przed pandemią, choć w średnim horyzoncie kilku lat może stopniowo do tego poziomu zbiegać.

...ale sytuacja najmniejszych firm będzie znacznie gorsza

- W nadchodzącym okresie należy się spodziewać, że widoczne coraz wyraźniej w ostatnich latach różnicowanie wyników finansowych pomiędzy najmniejszymi podmiotami (mikrofirmy), a większymi firmami prowadzącymi działalność restauracyjną utrzyma się, a być może nawet nasili. **Oznacza to, że rentowność najmniejszych podmiotów, które ilościowo dominują w branży, pozostawać będzie wciąż znacznie niższa niż w przypadku firm zatrudniających powyżej 9 pracowników.**

- Najmniejsze restauracje, działające jako mikrofirmy, będą w l. 2026–27 cechowały się wyższym poziomem ryzyka, większą wrażliwością na zmiany popytu i poziomu wydatków i w większym stopniu dotyczyć ich będzie ryzyko niewypłacalności.

Umiarkowane wzrosty najważniejszych kategorii kosztowych

- Oczekujemy, że dynamika kosztów jednostkowych głównych składowych kosztów firm restauracyjnych w I. 2026-27 pozostanie stabilna i nie będzie negatywnie obciążała wyników finansowych branży.
- **Oczekujemy, że wzrost cen żywności, który jest najważniejszym czynnikiem wpływającym na dynamikę kosztów branży restauracyjnej, w 2026 r. wyniesie 2,4% r/r, a więc będzie wolniejszy niż w roku poprzednim (4,7% r/r).** W 2027 r. ceny żywności w naszym scenariuszu rosnąć będą nieco szybciej (3,4% r/r), ale skala tego wzrostu nadal pozostanie relatywnie niska.
- **Dynamika płac nadal pozostawać będzie bardzo ważnym czynnikiem po stronie kosztowej, ale w I. 2026-27 będzie ona się obniżać w kierunku 5%-6% r/r.** Wyniki ostatniego badania NBP w sektorze przedsiębiorstw (Szybki Monitoring) wskazują, że udział firm prognozujących wzrost płac przestał w I poł. 2026 r. spadać, ale utrzymuje się na relatywnie niskim poziomie. Nadal obniżała się natomiast średnia oczekiwana skala podwyżek. W podobny sposób zmieni się również dynamika wzrostu cen usług obcych, stanowiących podobnie jak płace, ważny element kosztów w sektorze restauracyjnych.
- Na obniżanie się presji związanej z kosztami zatrudnienia wskazują też wyniki badania koniunktury GUS. W maju 2026 r. na wysokie koszty zatrudnienia jako istotną barierę działalności wskazywało 63% ankietowanych firm gastronomicznych, podczas gdy w tym samym miesiącu rok wcześniej było to 74%, a dwa lata wcześniej 73% firm.

Wskaźniki finansowe – PKD 56.10

Wskaźnik		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Przychody ogółem	mld zł	8,0	8,7	10,4	8,4	10,9	14,6	17,3	18,8	21,0
Koszty ogółem	mld zł	7,6	8,2	9,6	8,4	10,0	13,2	15,7	16,9	19,1
Wynik finansowy brutto	mld zł	0,5	0,5	0,8	-0,1	0,9	1,3	1,6	1,9	1,9
Zmiana przychodów ogółem	% r/r	10,3	9,2	18,5	-19,4	30,3	33,5	18,9	8,6	11,6
Zmiana kosztów ogółem	% r/r	10,8	8,6	17,0	-12,1	18,7	31,9	18,9	7,4	12,9
Stopa zysku brutto	%	5,8	6,3	7,4	-0,9	8,1	9,2	9,2	10,2	9,1
Rentowność sprzedaży	%	5,7	7,0	8,0	0,1	5,6	7,5	8,2	8,4	8,3
ROA	%	5,3	6,2	8,0	-1,4	8,1	12,1	12,7	13,4	9,6
ROE	%	10,1	11,9	15,6	-3,0	15,7	22,1	22,2	23,0	15,1
Wsk. płynności (CR)	-	1,5	1,3	1,3	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1
Wsk. podwyższonej płynności (QR)	-	1,4	1,2	1,2	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0
Rotacja zapasów	dni	6	6	7	7	6	5	5	6	6
Cykl należności	dni	12	13	14	15	16	16	14	14	16
Rotacja zobowiązań	dni	23	21	22	23	24	25	22	32	28
Współczynnik długu (DR)	%	48	48	48	52	49	45	43	42	36
Wskaźnik obsługi długu	-	0,4	0,4	0,5	0,2	0,5	0,8	1,0	1,1	0,9
Udział kapitału wł. w fin. majątku (ETA)	%	52	52	52	48	51	55	57	58	64
Dług netto/EBITDA	-	183	161	121	288	113	70	41	16	49
Marża EBITDA	%	11,4	11,8	12,8	6,1	10,5	11,3	11,6	11,8	12,0
Liczba przedsiębiorstw		425	408	431	406	383	369	421	491	553
Udział przedsiębiorstw rentownych	%	76	78	79	45	70	79	80	82	77

Rozkład decylowy wskaźników finansowych (2025 r.)

Wskaźnik		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9
Przychody ogółem	mld zł	2	4	5	7	9	13	20	35	82
Stopa zysku brutto	%	-6,4	-1,0	1,5	3,3	4,8	7,2	9,5	13,3	20,7
Rentowność sprzedaży	%	-7,0	-1,2	1,3	3,1	4,8	6,6	8,8	13,2	19,2
ROA	%	-11,3	-2,3	3,1	6,2	10,4	14,5	21,8	31,5	46,7
ROE	%	-840,5	-21,9	1,5	9,3	16,8	27,8	41,0	59,4	99,1
Wsk. płynności (CR)	-	0,4	0,7	1,0	1,2	1,5	1,9	2,5	3,8	6,9
Wsk. podwyższonej płynności (QR)	-	0,3	0,6	0,8	1,1	1,3	1,7	2,2	3,4	6,2
Rotacja zapasów	dni	1	2	3	3	4	6	8	11	19
Cykl należności	dni	0	0	2	3	6	10	17	27	53
Rotacja zobowiązań	dni	4	7	10	12	15	19	27	39	80
Współczynnik długu (DR)	%	11	20	29	40	52	62	75	88	116
Wskaźnik obsługi długu	-	-0,5	0,2	0,4	0,8	1,7	4,0	21,8	246,8	.
Udział kapitału wł. w fin. majątku (ETA)	%	-22	11	24	38	48	59	71	80	89
Dług netto/EBITDA	-	-1136	-264	-129	-73	-36	-1	15	104	324
Marża EBITDA	%	-3,9	1,4	3,8	5,7	7,3	8,9	11,1	15,0	23,3

Powyższa tabela pozwala na spozycjonowanie wskaźników finansowych konkretnego przedsiębiorstwa na tle rozkładu decylowego w branży. D1 to pierwszy decyl - 10% firm objętych badaniem osiąga wartość wskaźnika niższą lub równą D1. D2 to drugi decyl, czyli analogiczna wartość jaką osiąga 20% firm; D3 - 30% firm itd.

Źródło: PONT-Info (dane dla firm pow. 9 pracujących)

Definicje wskaźników

Nazwa	Wzór
Stopa zysku brutto	wynik finansowy brutto / przychody ogółem
Rentowność sprzedaży	wynik finansowy ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży
Stopa rentowności aktywów (ROA)	wynik finansowy netto / aktywa całkowite
Stopa rentowności kapitału własnego (ROE)	wynik finansowy netto / kapitał własny
Wskaźnik płynności (CR)	majątek obrotowy / zobowiązania krótkoterminowe
Wskaźnik podwyższonej płynności (QR)	(majątek obrotowy - zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe
Rotacja zapasów	(zapasy ogółem / koszty działalności operacyjnej) * liczba dni w okresie
Cykl należności	(należności z tytułu dostaw robót i usług / przychody ze sprzedaży) * liczba dni w okresie
Rotacja zobowiązań	(zobowiązania z tytułu dostaw i usług) / (koszty działalności operacyjnej) * liczba dni w okresie
Współczynnik długu (DR)	zobowiązania ogółem / aktywa całkowite
Wskaźnik obsługi długu	(wynik finansowy brutto + odsetki + amortyzacja - obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego) / (odsetki + kredyty bankowe + pożyczki, obligacje i inne papiery wartościowe)
Wskaźnik udziału kapitału własnego w finansowaniu majątku (ETA)	kapitał własny / aktywa całkowite
Dług netto/EBITDA	(zobowiązania krótkoterminowe i długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek oraz emisji dłużnych papierów wartościowych - środki pieniężne i inne aktywa pieniężne) / (wynik finansowy na działalności operacyjnej + amortyzacja)
Marża EBITDA	(wynik finansowy ze sprzedaży + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży

WAŻNA INFORMACJA: Niniejszy materiał ma charakter prognozy, został opracowany wyłącznie w celu informacyjnym i nie może być traktowany jako doradztwo ani porada inwestycyjna. W szczególności nie może być traktowany jako oferta lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji. Nie jest to forma reklamy ani oferta sprzedaży jakiejkolwiek usługi oferowanej przez BOŚ Bank. Przedstawione w niniejszej publikacji opinie i prognozy są wyrazem niezależnej oceny autorów w momencie ich wydania i mogą ulec zmianie bez zapowiedzi. Informacje, w tym dane statystyczne, zawarte w materiale pochodzą z ogólnie dostępnych, wiarygodnych źródeł, jednak BOŚ Bank nie może zagwarantować ich dokładności i pełności. BOŚ Bank nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszym materiale.

Niniejszy dokument stanowi własność BOŚ Bank. Materiał może być wykorzystywany do opracowań własnych pod warunkiem powołania się na źródło. Powielanie bądź publikowanie niniejszego raportu lub jego części bez pisemnej zgody BOŚ Bank jest zabronione.

Bank Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Żelaznej 32, 00-832 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015525 NIP: 527-020-33-13; kapitał zakładowy: 929 476 710 zł wpłacony w całości.