



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 kwietnia 2017

Bezpłatne webinary o marketingu internetowym od Banku Ochrony Środowiska

BOŚ Bank organizuje serię bezpłatnych webinarów – wykładów online – dla przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych prowadzeniem i promocją swojej firmy. Tematem spotkań wideo będzie marketing internetowy. Poprowadzi je Artur Jabłoński, znany konsultant ds. e-marketingu. Pierwsze z nich odbędzie się 9 maja o 11:00.

Cykl sześciu webinarów nosi nazwę „3 kwadransy z marketingiem internetowym”. Każdy z nich podzielony jest na półgodzinny wykład oraz kwadrans na pytania uczestników. Poszczególne webinary poświęcone zostaną innej tematyce. Wspólnie z prowadzącym, uczestnicy przejdą przez najważniejsze zagadnienia i kanały związane z marketingiem online: począwszy od definiowania grupy docelowej, poprzez reklamę na Facebooku i w Google AdWords, a skończywszy na mierzeniu efektów działań i optymalizacji kampanii.

W webinarach mogą wziąć udział wszyscy zainteresowani tematyką, szczególnie Ci, którzy chcą rozwinąć swoją działalność za pomocą reklamy w internecie. Ponadto dla klientów BOŚ przygotowano dodatkowe materiały.

BOŚ zaprasza do udziału w webinarach osoby, które chcą podnieść umiejętności promocji własnych pomysłów w sieci, a tym samym zwiększyć szansę na powodzenie ich biznesów.

Webinary poprowadzi Artur Jabłoński – znany specjalista od e-marketingu, konsultant i szkoleniowiec, specjalizujący się w projektowaniu i prowadzeniu efektywnych kampanii,

Bank Ochrony Środowiska S.A. (BOŚ S.A.) rozpoczął działalność w 1991 r. Jest bankiem specjalizującym się we wspieraniu przedsięwzięć i działań na rzecz ochrony środowiska. W ciągu ponad 25 lat działalności przeznaczył ok. 17,9 mld zł na finansowanie projektów ekologicznych. Łączna wartość inwestycji służących ochronie środowiska zrealizowanych dzięki wsparciu Banku wyniosła ok. 48,5 mld zł. BOŚ S.A. należy do 20 największych banków w Polsce. Od 1997 r. jego akcje są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji udziela:

Dorota Zielińska
Ekspert ds. Komunikacji
Wielokanałowej
Bank Ochrony Środowiska S.A.
+48 515 111 664
dorota.zielinska@bosbank.pl



głównie z wykorzystaniem narzędzi Google oraz social media. Jako trener spędził już blisko 2000 godzin, edukując przedsiębiorców i marketerów w zakresie content marketingu i reklamy w mediach społecznościowych.

Zapisy na webinaria są już otwarte na stronie <https://webinar.bosbank.pl/>. Tam również znajduje się harmonogram poszczególnych spotkań. Pierwsze z nich odbędzie się 9 maja o 11:00.

Bank Ochrony Środowiska S.A. (BOŚ S.A.) rozpoczął działalność w 1991 r. Jest bankiem specjalizującym się we wspieraniu przedsięwzięć i działań na rzecz ochrony środowiska. W ciągu ponad 25 lat działalności przeznaczył ok. 17,9 mld zł na finansowanie projektów ekologicznych. Łączna wartość inwestycji służących ochronie środowiska zrealizowanych dzięki wsparciu Banku wyniosła ok. 48,5 mld zł. BOŚ S.A. należy do 20 największych banków w Polsce. Od 1997 r. jego akcje są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji udziela:

Dorota Zielińska
Ekspert ds. Komunikacji
Wielokanałowej
Bank Ochrony Środowiska S.A.
+48 515 111 664
dorota.zielinska@bosbank.pl