



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 21 listopada 2017

**Zdobądź klientów w sieci
– bezpłatne webinary zorganizowane przez Bank Ochrony Środowiska i Mastercard**

Bank Ochrony Środowiska Bank kontynuuje cykl bezpłatnych webinarów – czyli wykładów online, które skierowane są do osób zainteresowanych prowadzeniem i promocją firmy w internecie. Tym razem oferta skierowana jest do branży e-commerce, a szkolenia poprowadzą znani eksperci: Daniel Kędzierski, Hubert Wydrych, Maciej Wiśniewski, Paweł Sala i Szymon Słowik. Pierwsze spotkanie online odbędzie się już 22 listopada o godz. 10:00.

Najnowszy cykl webinarów Banku Ochrony Środowiska zorganizowany został we współpracy z firmą Mastercard. Tematem szkoleń jest reklama firmy i jej produktów w sieci.

Zaproszeni do współpracy eksperci specjalizują się w realizacji kampanii efektywnościowych na Facebooku, e-mail marketingu, marketingu internetowym. Będą m.in. podpowiadać jak skutecznie wykorzystywać mechanizm Google AdWords, czego można dowiedzieć się sięgając po bardzo przydatne narzędzie jakim jest Google Analytics, jak długofalowo budować kampanie produktowe, na co zwracać uwagę, jakich błędów się wystrzegać.

Każde ze szkoleń będzie miało formułę 5-godzinnych warsztatów on-line. Łącznie zaplanowanych jest 10 odcinków, co daje 50 godzin szkoleń.

Bank Ochrony Środowiska S.A. (BOŚ S.A.) rozpoczął działalność w 1991 r. Jest bankiem specjalizującym się we wspieraniu przedsięwzięć i działań na rzecz ochrony środowiska. W ciągu ponad 26 lat działalności przeznaczył ok. 18,6 mld zł na finansowanie projektów ekologicznych. Łączna wartość inwestycji służących ochronie środowiska zrealizowanych dzięki wsparciu Banku wyniosła ok. 50 mld zł. BOŚ S.A. należy do 20 największych banków w Polsce. Od 1997 r. jego akcje są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji udziela:

Piotr Lemberg
Rzecznik Prasowy
Bank Ochrony Środowiska S.A.
+48 515 111 087
piotr.lemberg@bosbank.pl



Zapisy na webinary są już otwarte – żeby zgłosić swój udział wystarczy zarejestrować się na stronie <https://webinar.bosbank.pl/>. Tam również znajduje się harmonogram poszczególnych spotkań. Pierwsze spotkanie online rozpocznie się 22 listopada o godz. 10:00.

Pierwsza edycja webinarów, którą BOŚ organizował od maja do lipca 2017 r., cieszyła się dużym zainteresowaniem – na 6 spotkań zapisało się ponad 1300 uczestników. Ich tematem również był marketing internetowy. Warsztaty prowadził Artur Jabłoński, ekspert specjalizujący się m.in. w kampaniach reklamowych prowadzonych w sieci.

Znajdź nas na Facebooku i Twitterze

Bank Ochrony Środowiska S.A. (BOŚ S.A.) rozpoczął działalność w 1991 r. Jest bankiem specjalizującym się we wspieraniu przedsięwzięć i działań na rzecz ochrony środowiska. W ciągu ponad 26 lat działalności przeznaczył ok. 18,6 mld zł na finansowanie projektów ekologicznych. Łączna wartość inwestycji służących ochronie środowiska zrealizowanych dzięki wsparciu Banku wyniosła ok. 50 mld zł. BOŚ S.A. należy do 20 największych banków w Polsce. Od 1997 r. jego akcje są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji udziela:

Piotr Lemberg
Rzecznik Prasowy
Bank Ochrony Środowiska S.A.
+48 515 111 087
piotr.lemberg@bosbank.pl